



MIT KAFFEE / SATZ / LESEREI ZUR INNEREN RUHE

MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD ÜBERRASCHT MIT DER NEUEN KAFFEPAUSE „ESKAPADE“ ALS AUSZEIT VOM ALLTAG

Krefeld, 18. September 2025 – Zur Ruhe kommen und in sich gehen. Dies möchte das Team des Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld mit seiner neuen Konzeption einer Kaffeepause für Tagungsgäste erreichen. Sie kreierten unter dem Slogan „Kaffee / Satz / Leserei“ ein besonderes Angebot, um die Teilnehmenden zu inspirieren.

Die Magie entfalten

„Unsere neue Kaffeepause mit dem Titel ‚Eskapade‘ soll den Gästen eine kurze Flucht aus dem Tagungsalltag ermöglichen“, erklärt Hoteldirektor Walter Sosul. „Mancher fühlt sich vielleicht vom Tag herausgefordert und kann sich an unserer Weissagungswand Anregungen holen.“ Denn wer künftig eine Pause einlegt und sich im Bereich „freiRaum“ des Hotels zu Kaffee, Tee und Snacks einfindet, begegnet einer besonders gestalteten grünen Wand mit unzähligen angehefteten Kärtchen. Doch was haben sie zu bedeuten? „Diese Karten offenbaren manche Weisheit“, versichert Walter Sosul und lächelt verschmitzt. „Wir möchten die Menschen dazu einladen, vor dieser Wand wirklich einmal zu pausieren, das Handy wegzulegen und den Blick ins eigene Innere zu wagen. Wer sich darauf einlässt, erhält überraschende Antworten – egal, welche Fragen gestellt werden.“ So formuliert jemand im Geiste eine Frage, fokussiert sich auf die Weissagungswand und tippt nach dem Zufallsprinzip einmalig mit der linken Hand auf eine der mehr als 250 Karten, die nun eine Antwort gibt. Damit soll sich die Magie der „Kaffee / Satz / Leserei“ entfalten.

Neue Wege gehen

Mit der ungewöhnlichen Konzeption für die Kaffeepause geht das beliebte Haus in Krefeld-Traar wieder neue Wege und sorgt schon jetzt in der Tagungswelt für Erstaunen. „Mancher wird vielleicht unsere Idee belächeln, aber wir bringen die Menschen dazu, sich zu öffnen und einfach einmal innezuhalten“, sagt Walter Sosul. Mit den frischen Ideen, die er mit seinem Team immer wieder umsetzt, konnte sich das Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld zuletzt auch wieder beim „Grand Prix der Tagungshotellerie“ im Vergleich zu

starken Mitbewerbern durchsetzen. So konnte das Haus in der Kategorie der Tagungshotels mit mehr als 100 Zimmern im bundesweiten Vergleich vor kurzem den vierten Platz erreichen und in Nordrhein-Westfalen sogar die absolute Spitzenposition verteidigen. Damit wurde das bekannte Tagungshotel, das schon seit vielen Jahren zu der Gruppe der „exzellenten Lernorte“ zählt, von seinen Gästen und Buchenden ebenso wie von der Jury des Wettbewerbs für den stetigen Innovationswillen und die Mercure-Service-Qualität ausgewählt.

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Das 4-Sterne Superior Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (mercure.com) liegt an einem 18-Loch-Golfplatz. Mit der innovativen „LERN&DENKERwerkStadt“, der K4 Akademie für außergewöhnliche Teambuilding-Incentives sowie 16 Veranstaltungs-räumen für bis zu 450 Personen empfiehlt sich das Haus für anspruchsvolle Seminare und Tagungen. Es verfügt über 155 komfortable, klimatisierte Zimmer, darunter barrierearme sowie speziell für Familien geeignete Räume, teilweise mit Balkon. Alle bieten kostenfreies Wi-Fi. Die Liebe zu Weinen und internationalen Spezialitäten aus saisonalen, frischen Zutaten prägen das Restaurant AUGENBLICK. Zum Tages-Ausklang oder Aperitif lädt die Bar TREFFPUNKT ein. Das Haus wurde mehrfach als eines der besten Tagungshotels in Deutschland ausgezeichnet.

Weitere Informationen über Mercure unter www.mercure.com

Bildunterschrift:

An der neuen Weissagungswand im Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld entfaltet die „Kaffee / Satz / Leserei“ auch für sie ihre Magie: Hausdame Nicole Katsadourous (l.) und Technischer Leiter Volker Evertz (r.). Bild: Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hinweis: Die Veröffentlichung des Bildes ist bei Namensnennung honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wingens unter der Telefonnummer +49 (0) 173 9601427 oder unter accor-presseservice@cwingens.de

Über Mercure

Inspiziert von Merkur, dem römischen Gott der Reisenden, bieten Mercure Hotels weit mehr als nur einen Platz zum Schlafen - sie sind das Eintrittstor zum jeweiligen Reiseort und die Einladung, Lokales zu entdecken. Seit ihrer Gründung im Jahr 1973 hat sich die Marke Mercure einem Ziel verschrieben: Die besonderen Schmuckstücke einer jeden Destination in den Fokus zu rücken und hochwertige Standards mit Gespür für die Individualität ihrer Hotel-Standorte vereinen. Mit dem "Discover Local"-Programm lädt Mercure seine Gäste daher ein, sich überall wie zu Hause zu fühlen - sei es in Rio, Paris, Bangkok oder an vielen anderen Orten auf der ganzen Welt. Jedes Detail in den Hotels, von der Dekoration bis hin zur Leidenschaft für die Entdeckung lokaler kulinarischer Besonderheiten, ist so gestaltet, dass es die einzigartige Essenz des jeweiligen Reiseziels widerspiegelt. Die mehr als 960 Mercure-Hotels in über 65 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit über 5.700 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

mercure.com | all.com | group.accor.com

PRESSEKONTAKT:

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hoteldirektor

Walter Sosul

Tel: +49 (0) 2151 956 - 101

E-Mail: H5402-GM@accor.com

Presse Service

Claudia Wingens

Tel: +49 (0) 173 9601427

E-Mail: accor-presseservice@cwingens.de