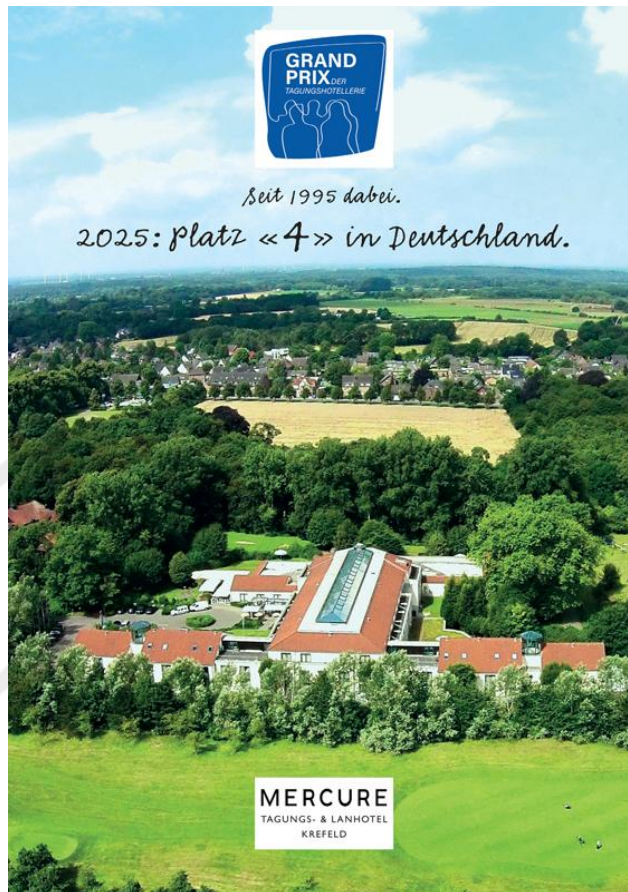




KREFELDER TAGUNGSPROFIS KOMMEN UNTER TOP 5

MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD ERREICHTE BEIM „29. GRAND PRIX DER TAGUNGS-HOTELLERIE“ BUNDESWEIT DEN 4. PLATZ

Krefeld, 9. Juli 2025 – Die Freude war groß im Team des Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld. Denn wieder konnte sich das beliebte Haus in Krefeld-Traar im „Grand Prix der Tagungshotellerie“ im Vergleich zu starken Mitbewerbern durchsetzen. So erreichte es in der Kategorie der Tagungshotels mit mehr als 100 Zimmern im bundesweiten Vergleich den vierten Platz.

„In Nordrhein-Westfalen konnten wir unsere absolute Spitzenposition sogar verteidigen“, erklärt Hoteldirektor Walter Sosul, als er die Nachricht von dem beachtlichen Ergebnis erhielt. „In einer sich stetig wandelnden Welt bin ich sehr froh und dankbar für unser hochmotiviertes Team, das täglich einen enormen Zusammenhalt zeigt und bereit ist, die Extrameile für den Erfolg zu gehen.“ Darüber hinaus lobt der Gastgeber aus Leidenschaft, die Offenheit und den Mut seiner Mitarbeitenden, auch ungewöhnliche Ideen zu entwickeln, auszuprobieren und damit neue Trends für die Tagungswelt im Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld zu setzen. So wurde das bekannte Tagungshotel, das schon seit vielen Jahren zu der Gruppe der „exzellenten Lernorte“ zählt, von seinen Gästen und Buchenden ebenso wie von der Jury des Wettbewerbs für den stetigen Innovationswillen und die Mercure-Service-Qualität ausgewählt.

Im Vorfeld der 29. Preisverleihung hatten Gäste und Seminarveranstalter die Möglichkeit, unter den zu Mein Tophotel gehörenden Tagungshotels für ihren Favoriten abzustimmen. Es konnten zwischen 1 bis 5 Sterne vergeben werden. Zudem erhielten sowohl die Leser der

Zeitschrift „mep – Fachzeitschrift fürs Intern. MICE-Business“ als auch die Mitglieder des „BDVT e.V. – dem Berufsverband für Training, Beratung und Coaching“ wieder eine Stimme. Ergänzt wurde die Abstimmung durch die Wertung einer Jury, bestehend aus Stephan Gingter, Präsident des BDVT e.V., Julian Gruber, Chefredakteur der mep – Fachzeitschrift für das Int. MICE-Business sowie Jacqueline Schaffrath, Leitung Hotelguides Mein Tophotel Print & Digital. Bei der Auswertung wurde unterschieden zwischen Kategorie A (Tagungshotels mit bis zu 100 Zimmern), Kategorie B (Tagungshotels mit 100 Zimmern und mehr) sowie Kategorie C (reine Tagungsstätten).

„Für uns war es besonders wichtig, dass unsere Gäste mit ihrem Votum bestätigt haben, dass wir weiterhin auf dem richtigen Weg sind“, resümiert Walter Sosul. „Da wir uns bereits seit 1995 dem Vergleich mit anderen Häusern stellen, fühlen wir uns auch durch die ausgewiesenen Branchenkenner in unserem Engagement für die Tagungsbranche bestätigt.“

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Das 4-Sterne Superior Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (mercure.com) liegt an einem 18-Loch-Golfplatz. Mit der innovativen „LERN&DENKERwerkStadt“, der K4 Akademie für außergewöhnliche Teambuilding-Incentives sowie 16 Veranstaltungs-räumen für bis zu 450 Personen empfiehlt sich das Haus für anspruchsvolle Seminare und Tagungen. Es verfügt über 155 komfortable, klimatisierte Zimmer, darunter barrierearme sowie speziell für Familien geeignete Räume, teilweise mit Balkon. Alle bieten kostenfreies Wi-Fi. Die Liebe zu Weinen und internationalen Spezialitäten aus saisonalen, frischen Zutaten prägen das Restaurant AUGENBLICK. Zum Tages-Ausklang oder Aperitif lädt die Bar TREFFPUNKT ein. Das Haus wurde mehrfach als eines der besten Tagungshotels in Deutschland ausgezeichnet.

Weitere Informationen über Mercure unter www.mercure.com

Bildunterschrift:

Das Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld erreichte beim diesjährigen „Grand Prix der Tagungshotellerie“ im bundesweiten Vergleich den vierten Platz. Bild: Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hinweis: Die Veröffentlichung des Bildes ist bei Namensnennung honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wogens unter der Telefonnummer +49 (0) 173 9601427 oder unter accor-presseservice@cwogens.de

Über Mercure

Inspiziert von Merkur, dem römischen Gott der Reisenden, bieten Mercure Hotels weit mehr als nur einen Platz zum Schlafen - sie sind das Eintrittstor zum jeweiligen Reiseort und die Einladung, Lokales zu entdecken. Seit ihrer Gründung im Jahr 1973 hat sich die Marke Mercure einem Ziel verschrieben: Die besonderen Schmuckstücke einer jeden Destination in den Fokus zu rücken und hochwertige Standards mit Gespür für die Individualität ihrer Hotel-Standorte vereinen. Mit dem "Discover Local"-Programm lädt Mercure seine Gäste daher ein, sich überall wie zu Hause zu fühlen - sei es in Rio, Paris, Bangkok oder an vielen anderen Orten auf der ganzen Welt. Jedes Detail in den Hotels, von der Dekoration bis hin zur Leidenschaft für die Entdeckung lokaler kulinarischer Besonderheiten, ist so gestaltet, dass es die einzigartige Essenz des jeweiligen Reiseziels widerspiegelt. Die mehr als 960 Mercure-Hotels in über 65 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-

Gruppe mit über 5.700 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

[mercure.com](https://www.mercure.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

PRESSEKONTAKT:

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hoteldirektor

Walter Sosul

Tel: +49 (0) 2151 956 - 101

E-Mail: H5402-GM@accor.com

Presse Service

Claudia Wingens

Tel: +49 (0) 173 9601427

E-Mail: accor-presseservice@cwingens.de

MERCURE
HOTELS