



## SILBER FÜR KREFELDER TAGUNGSPROFIS

MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD KAM BEIM „28. GRAND PRIX DER TAGUNGS-HOTELLERIE“ BUNDESWEIT AUF DEN 2. PLATZ

**Krefeld, 18. Juli 2024** – „Das ist der Hammer“ war die spontane Reaktion von Hoteldirektor Walter Sosul als das Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld beim diesjährigen „Grand Prix der Tagungshotellerie“ im bundesweiten Vergleich mit dem zweiten Platz ausgezeichnet wurde. So erhielt das beliebte Haus in Krefeld-Traar in der Kategorie der Tagungshotels mit mehr als 100 Zimmern den begehrten Branchen-Award des Reiseportals „Mein Tophotel“.

„In NRW nehmen wir sogar die absolute Spitze ein“, erklärt Walter Sosul mit einem strahlenden Lächeln bei der festlichen Preisverleihung im Bold Campus in Königstein. „Dies ist nur durch unser motiviertes Team möglich, das unermüdlich, teils ungewöhnliche Ideen ausprobiert, zum Erfolg führt und neue Trends für die Tagungswelt setzt.“ So wurde das bekannte Tagungshotel, das schon seit vielen Jahren zu der Gruppe der „exzellenten Lernorte“ zählt, von seinen Gästen und Buchenden ebenso wie von der Jury des Wettbewerbs für den stetigen Innovationswillen und die Mercure-Service-Qualität ausgewählt.

Im Vorfeld der 28. Preisverleihung waren die Nutzenden der Website von Tophotel und Tagungsveranstalter dazu aufgerufen worden, ihre Favoriten zu wählen. Die 1.450 Stimmen gingen dann zu 50 Prozent in die Wertung ein, die weiteren 50 Prozent ergaben sich aus dem Voting einer Fachjury. Diese setzte sich aus Stephan Gingter, Geschäftsführer des BDVT e.V. – dem Berufsverband für Training, Beratung und Coaching, Thomas P. Scholz, Chefredakteur der mep – der Fachzeitschrift für das Int. MICE-Business sowie Jacqueline Schaffrath, Leiterin Hotelguides Mein Tophotel Print & Digital, zusammen. Aus der Zusammenführung der Punkte ergab sich das Ranking in den drei Kategorien A (bis 100 Zimmer), Kategorie B (100 Zimmer und mehr) und Kategorie C (reine Tagungsstätten).

Ihren Erfolg beim „28. Grand Prix der Tagungshotellerie“ konnten die Teilnehmenden des Wettbewerbs beim anschließenden Walking Dinner feiern, bei dem exklusive regionale

Hersteller ihre Spezialitäten in Form von Front Cooking an Marktständen im „Tanusgarten“ präsentierten. „Unsere Gäste haben mit ihrem Votum sowohl ihre Zufriedenheit mit uns gezeigt als auch was ihnen wichtig ist“, erklärt Walter Sosul nach der Veranstaltung. „Daher sind wir besonders stolz, einen der wichtigsten Benchmark-Awards für die deutsche Tagungsbranche erhalten zu haben. Damit werden unser Engagement und der Weg, den wir eingeschlagen haben, von ausgewiesenen Branchenkennern erneut anerkannt.“

### **Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld**

Das 4-Sterne Superior Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld ([mercure.com](https://www.mercure.com)) liegt an einem 18-Loch-Golfplatz. Mit der innovativen „LERN&DENKERwerkStadt“, der K4 Akademie für außergewöhnliche Teambuilding-Incentives sowie 16 Veranstaltungs-räumen für bis zu 450 Personen empfiehlt sich das Haus für anspruchsvolle Seminare und Tagungen. Es verfügt über 155 komfortable, klimatisierte Zimmer, darunter barrierearme sowie speziell für Familien geeignete Räume, teilweise mit Balkon. Alle bieten kostenfreies Wi-Fi. Die Liebe zu Weinen und internationalen Spezialitäten aus saisonalen, frischen Zutaten prägen das Restaurant AUGENBLICK. Zum Tages-Ausklang oder Aperitif lädt die Bar TREFFPUNKT ein. Das Haus wurde mehrfach als eines der besten Tagungshotels in Deutschland ausgezeichnet.

Weitere Informationen über Mercure unter [www.mercure.com](https://www.mercure.com)

### **Bildunterschrift:**

Das Team vom Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld freut sich mit Hoteldirektor Walter Sosul (Mitte hinten) über den 2. Platz beim „28. Grand Prix der Tagungshotellerie“. Bild: Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

**Hinweis:** Die Veröffentlichung des Bildes ist bei Namensnennung honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wingers unter der Telefonnummer +49 (0) 173 9601427 oder unter [accor-presseservice@cwingers.de](mailto:accor-presseservice@cwingers.de)

### **ÜBER MERCURE**

Mercure ist eine der wenigen Marken im Mittelklasse-Segment, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit authentischen lokalen Reise-Erlebnissen verbinden. Das unerschütterliche Engagement der Marke für Qualität gewährleistet einen weltweit gleichbleibenden und zuverlässigen Servicestandard in jedem Mercure-Hotel. Das Design hingegen spiegelt den besonderen Charakter und die Kultur des jeweiligen Hotelstandorts wider. Die Mercure-Mitarbeiter:innen gehen mit Leidenschaft, Enthusiasmus und Herzlichkeit über den üblichen Standard hinaus. Sie teilen ihr Wissen über die lokale Szene, geben Insider-Tipps und unterhalten die Gäste mit zahlreichen Informationen über die Geschichte und lokale Folklore. Die mehr als 940 Mercure-Hotels in über 60 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

[mercure.com](https://www.mercure.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

**MERCURE**  
HOTELS

**PRESSEKONTAKT:**

**Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld**

Hoteldirektor

Walter Sosul

Tel: +49 (0) 2151 956 - 101

E-Mail: H5402-GM@accor.com

**Presse Service**

Claudia Wingens

Tel: +49 (0) 173 9601427

E-Mail: accor-presseservice@cwingens.de