



MIT ALPAKAS ZUR BESSEREN FÜHRUNG

DAS MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD BIETET SPAZIERGÄNGE IN TIERISCHER BEGLEITUNG ALS TEAM-ERLEBNIS

Krefeld, 20. Februar 2024 – Niedlich, kuschelig und flauschig sind die häufigsten Beschreibungen für Alpakas. Wer die ursprünglich in den südamerikanischen Anden beheimatete kleinste Kamelart einmal kennenlernen möchte, kann ihr nun im Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld begegnen. Denn Spaziergänge mit Alpakas sind das neue Teamerlebnis in der hauseigenen K4 Akademie. Dabei lässt der Umgang mit den Tieren auf natürliche Weise erkennen, auf welche Führungsqualitäten es ankommt.

„Die Alpakas sind die wohl flauschigste Pausenbegleitung, die man vorstellen kann“, betont Hoteldirektor Walter Sosul. „Mich fasziniert vor allem, wie sich Menschen im Umgang mit diesen freundlichen und neugierigen Tieren öffnen und dabei noch etwas über sich selbst erfahren.“ Denn bei dem neuen Gruppen- und Führungskräfte-Training unternehmen die Teilnehmenden eine Exkursion durch die niederrheinische Natur mit einem Alpaka an der Leine. Das Alpaka reagiert auf dem Spaziergang oder durch den eigens entworfenen Parcours auf die „Führungsqualitäten“ und gibt ein „ehrliches“ Feedback zur Durchsetzungskraft und Empathie. „Sobald jemand sein Verhalten ändert, sich auf die Situation einlässt und in einem unbekanntem Umfeld authentisch agiert, folgt eine Reaktion des Alpakas“, weiß Walter Sosul. Dabei zeigen Alpakas, die rund zwanzig Jahre alt werden, ihre Zufriedenheit vor allem durch ein summendes Geräusch. Dies wirkt auch auf den Menschen im besonderen Maße entspannend. „Nach den ersten Alpaka-Spaziergängen ist das Feedback durchweg positiv“, erklärt Walter Sosul. „Die

Teilnehmenden berichten von wahren Gefühlshighlights und Aha-Erlebnissen, die ihre Führungskompetenzen erweitert haben.“

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Das 4-Sterne Superior Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld ([mercure.com](https://www.mercure.com)) liegt an einem 18-Loch-Golfplatz. Mit der innovativen „LERN&DENKERwerkStadt“, der K4 Akademie für außergewöhnliche Teambuilding-Incentives sowie 16 Veranstaltungs-räumen für bis zu 450 Personen empfiehlt sich das Haus für anspruchsvolle Seminare und Tagungen. Es verfügt über 155 komfortable, klimatisierte Zimmer, darunter barrierearme sowie speziell für Familien geeignete Räume, teilweise mit Balkon. Alle bieten kostenfreies Wi-Fi. Die Liebe zu Weinen und internationalen Spezialitäten aus saisonalen, frischen Zutaten prägen das Restaurant AUGENBLICK. Zum Tages-Ausklang oder Aperitif lädt die Bar TREFFPUNKT ein. Das Haus wurde mehrfach als eines der besten Tagungshotels in Deutschland ausgezeichnet.

Weitere Informationen über Mercure unter www.mercure.com

Bildunterschrift

Sie bieten ein neues Führungskräfte-Training mit Alpakas im Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld an (v. l.): Almut Becker, Züchterin der „Alpakas am Flöthbach“, Hoteldirektor Walter Sosul und Restaurant- und Bankettmanagerin Martina Hocke. Bild: Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hinweis: Die Veröffentlichung des Bildes ist bei Namensnennung honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wingers unter der Telefonnummer +49 (0) 173 9601427 oder unter accor-presseservice@cwingers.de

ÜBER MERCURE

Mercure ist eine der wenigen Marken im Mittelklasse-Segment, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit authentischen lokalen Reise-Erlebnissen verbinden. Das unerschütterliche Engagement der Marke für Qualität gewährleistet einen weltweit gleichbleibenden und zuverlässigen Servicestandard in jedem Mercure-Hotel. Das Design hingegen spiegelt den besonderen Charakter und die Kultur des jeweiligen Hotelstandorts wider. Die Mercure-Mitarbeiter:innen gehen mit Leidenschaft, Enthusiasmus und Herzlichkeit über den üblichen Standard hinaus. Sie teilen ihr Wissen über die lokale Szene, geben Insider-Tipps und unterhalten die Gäste mit zahlreichen Informationen über die Geschichte und lokale Folklore. Die mehr als 940 Mercure-Hotels in über 60 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit über 5.500 Häusern in mehr als 110 Ländern. Die Marke nimmt auch an ALL - Accor Live Limitless — einem Lifestyle-Treueprogramm teil, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet. [mercure.com](https://www.mercure.com)

[mercure.com](https://www.mercure.com) | all.accor.com | group.accor.com

PRESSEKONTAKT:

Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld

Hoteldirektor

Walter Sosul

Tel: +49 (0) 2151 956 - 101

E-Mail: H5402-GM@accor.com

MERCURE
HOTELS

Presse Service

Claudia Wingens

Tel: +49 (0) 173 9601427

E-Mail: accor-presseservice@cwingens.de